30 ANOS ACREDITAR –

Regulamento do Concurso de Desenho para Criação T-shirt

---

1. Objectivo do Concurso

O concurso tem como objectivo seleccionar um design original para:

Valência 1 - Uma t-shirt comemorativa dos 30 anos da nossa associação https://acreditar.org.pt/;

Valência 2 - Uma sweat-shirt para Barnabés (o nome que a Acreditar dá a todos os que têm diagnóstico de cancro até aos 25 anos) https://acreditar.org.pt/oquefazemos/barnabes/.

2. Condições de Participação

O concurso é aberto a todos os interessados, sejam profissionais ou amadores.

Cada participante pode submeter até duas propostas de design para cada uma das valências. Pode optar por concorrer a apenas uma das valências.

Os participantes devem ter, no mínimo, 18 anos ou obter autorização dos pais/responsáveis para participação no caso de serem menores de idade (ver site).

3. Critérios para o Design

O design deve reflectir os valores da associação: empatia, sentido de comunidade e esperança.

O design deve ser original e inédito, criado exclusivamente para este concurso.

Não é permitido o uso de imagens, logotipos ou textos que violem direitos de terceiros (*copyright*).

O logotipo da associação pode estar incorporado no design (ver site), mas isso não constitui uma obrigatoriedade.

A opção de cor (ou cores) para a t-shirt e sweat-shirt é livre, mas é importante considerar o impacto visual e a clareza da mensagem transmitida.

Para a Valência 2, tendo a Acreditar aumentado a sua actuação até à idade dos 25 anos (incluindo, assim, os jovens adultos), a sweat-shirt para os Barnabés vem colmatar a necessidade de existir uma peça com a qual esta faixa etária também se identifique.

4. Formato e Submissão

O design deve ser enviado em formato digital (PDF, PNG ou JPG) com uma resolução mínima de 300 dpi. Recomenda-se enviar também uma versão vetorial (ex: AI, EPS, SVG).

As submissões devem ser feitas para o e-mail acreditar@acreditar.pt até ao dia 15 Fevereiro de 2025. No corpo do e-mail, o participante deve incluir: nome completo, idade, e-mail de contacto, telefone e uma breve descrição do seu conceito/inspiração/ideia.

5. Prazos

Início do Concurso: 7 de Dezembro de 2024

Data Limite de Submissão: 15 de Fevereiro de 2025

Selecção do Vencedor: 14 de Março de 2025

Divulgação dos Resultados: O vencedor será anunciado no nosso site e nas redes sociais oficiais da associação no dia 21 de Março de 2025

6. Critérios de Avaliação

As propostas serão avaliadas por um júri composto por representantes da associação e profissionais convidados da área do design. Os principais critérios de avaliação serão:

- Criatividade e originalidade;
- Adequação aos temas;
- Impacto visual e clareza da mensagem;
- Exequibilidade do design (para impressão em t-shirt e sweat-shirt).

7. Prémio

Só os trabalhos vencedores serão premiados.

O vencedor de cada valência receberá:

- Um prémio de 350 euros;
- A sua obra produzida e usada na vida da associação;
- Visibilidade do seu nome no site e nos materiais de divulgação da campanha.

A Acreditar reserva-se o direito de não atribuir o prémio se o júri considerar que nenhuma das propostas cumpre o propósito.

8. Direitos Autorais

Os designs vencedores passarão a ser propriedade exclusiva da associação, que poderá utilizá-lo, modificá-lo e reproduzi-lo em quaisquer suportes e produtos.

Os autores dos designs vencedores concordam em ceder os direitos de uso da imagem à associação, sem qualquer outra remuneração além do prémio estipulado.

A Acreditar também fica detentora de todos os direitos de utilização dos restantes trabalhos enviados a concurso, assumindo o compromisso de atribuir sempre o crédito ao autor.

9. Disposições Finais

A participação no concurso implica a aceitação de todas as regras deste regulamento.

A decisão do júri é soberana.

Quaisquer questões não previstas neste regulamento serão resolvidas pela organização do concurso.